

Situación económica y posicionamiento político de jóvenes de barrios populares

ENCUESTA A JÓVENES DE BARRIOS
POPULARES 2026

Informe de Resultados
Julio 2026

Sobre el estudio

- Desde hace más de diez años el CIAS realiza estudios sobre la **dinámica socioeconómica y las representaciones políticas en barrios populares**. Entre los principales antecedentes se destaca la *Encuesta a Familias de Barrios Populares (2023)* y la *Encuesta sobre Oportunidades de Integración, Representaciones y Participación social de Jóvenes de Barrios Populares del AMBA (2024)*, así como un trabajo de campo cualitativo continuo a través de entrevistas en profundidad y grupos focales con jóvenes y responsables de cuidado.
- Este informe presenta la primera serie de resultados de una **encuesta a 964 jóvenes de 16 a 24 años** llevada adelante por el Instituto Universitario CIAS en barrios populares del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) entre mayo y junio de 2026 (ver Ficha Técnica).
- En particular, este informe presenta los resultados preliminares sobre dos temáticas: la **situación socioeconómica personal y familiar** y **posicionamientos políticos de las y los jóvenes**.

Contexto del estudio

- Luego de superar la recesión de 2024 (acompañada con un fuerte pico inflacionario y reacomodamiento de precios relativos), la economía argentina experimentó una recuperación (+4,4% del PIB) en 2025. Pero se trata de un **crecimiento económico heterogéneo**, en el que se expanden algunos sectores, mientras que otros particularmente intensivos en empleo permanecen estancados o, incluso, se retraen. Esto tiene consecuencias sobre el mercado de trabajo: según datos del [INDEC](#), han aumentado el desempleo (+2.2 pp.), **la informalidad laboral y el cuentapropismo** (+2 pp. entre 2023 y 2025).
- **Esta dinámica afecta de manera particular a los jóvenes.** Según la EPH del INDEC, a fines de 2025, el 57,6% de los ocupados menores de 29 años tenía un empleo informal. Al mismo tiempo, entre el cuarto trimestre de 2023 y el mismo período de 2025, la desocupación aumentó del 13,2% al 16,6% entre las mujeres jóvenes y del 11,3% al 16% entre los varones jóvenes. **Los jóvenes parecen estar absorbiendo con más intensidad la reestructuración económica combinando mayores dificultades de acceso al trabajo con una inserción predominantemente informal.**

Contexto del estudio

- De forma paralela, **los ingresos de las familias se encuentran en una doble tensión**. Por un lado, se registran cambios en los precios relativos que aumentan los llamados “costos fijos” (principalmente servicios públicos) y, por el otro, una performance económica que todavía no se traduce en aumentos sostenidos del poder adquisitivo de los ingresos.
- De acuerdo con el [INDEC](#), el índice de salarios creció 2 pp. por debajo de la inflación en 2025, y las estimaciones de la EPH muestran que la tendencia a la baja en la pobreza –que venía mostrándose tras la recesión de 2024– se interrumpió a partir del cuarto trimestre de 2025. Por su parte, luego de un aumento real muy significativo en 2024, las principales ayudas sociales (como la AUH) aumentan principalmente al ritmo de la inflación.
- En este marco, distintas fuentes ponen de manifiesto las **crecientes dificultades de los hogares para enfrentar sus gastos corrientes**. Según un estudio de [UNICEF](#), en 2025 el 31% de los hogares con niñas, niños y adolescentes declaraba estar endeudado, y casi cuatro de cada diez habían dejado de pagar algún servicio, un 16% registraba dificultades con la tarjeta de crédito y un 9% con las facturas de luz, gas o agua.

Principales resultados

La percepción generalizada es que la economía está peor

- El **75% de los jóvenes percibe que, en los últimos 12 meses, la economía empeoró**. Apenas el 8% de los jóvenes perciben que la economía está mejor que un año atrás.

Los jóvenes reconocen el ajuste económico en sus hogares

- El 60% de los jóvenes declara que, en lo que va del año, en su hogar tuvieron que **reducir el consumo o su gasto en distintos rubros** corrientes.
- El **40% de los jóvenes dice que en su hogar se recortó el consumo en alimentos**, el 18% ajustó en ropa o calzado, el 17% en recreación o salidas y el 14% en servicios (luz, gas/garrafa o telefonía).

Los hogares de los jóvenes toman deuda para afrontar gastos corrientes

- El **57% de los jóvenes** declara que en su hogar debieron **pedir plata prestada** o tomar un crédito para enfrentar gastos cotidianos (excluyendo compra de materiales o electrodomésticos).
- La modalidad predominante es el **endeudamiento a través de canales “informales”** (68% con familiares o amigos, 39% con prestamistas del barrio), mientras que el canal “formal” es algo menos frecuente (21% con *apps* o billeteras virtuales y 18% con tarjetas de crédito).

Principales resultados

El posicionamiento político de los jóvenes dialoga con el contexto económico

- El **67% de los jóvenes que votarían lo harían por alguna expresión del peronismo**, mientras que un 25% se inclinaría por una expresión de La Libertad Avanza (LLA).
- El voto a LLA y al peronismo expresa un clivaje de género: **el 63% de los votantes de LLA son varones**, frente a 43% del peronismo.
- También expresa un clivaje socioeconómico: **la intención de voto a LLA es 14 pp. más alta entre los jóvenes que viven en hogares que no debieron hacer ajuste** económico, que entre los que sí lo hicieron.

La retención del voto es dispar entre los jóvenes de distinta orientación política

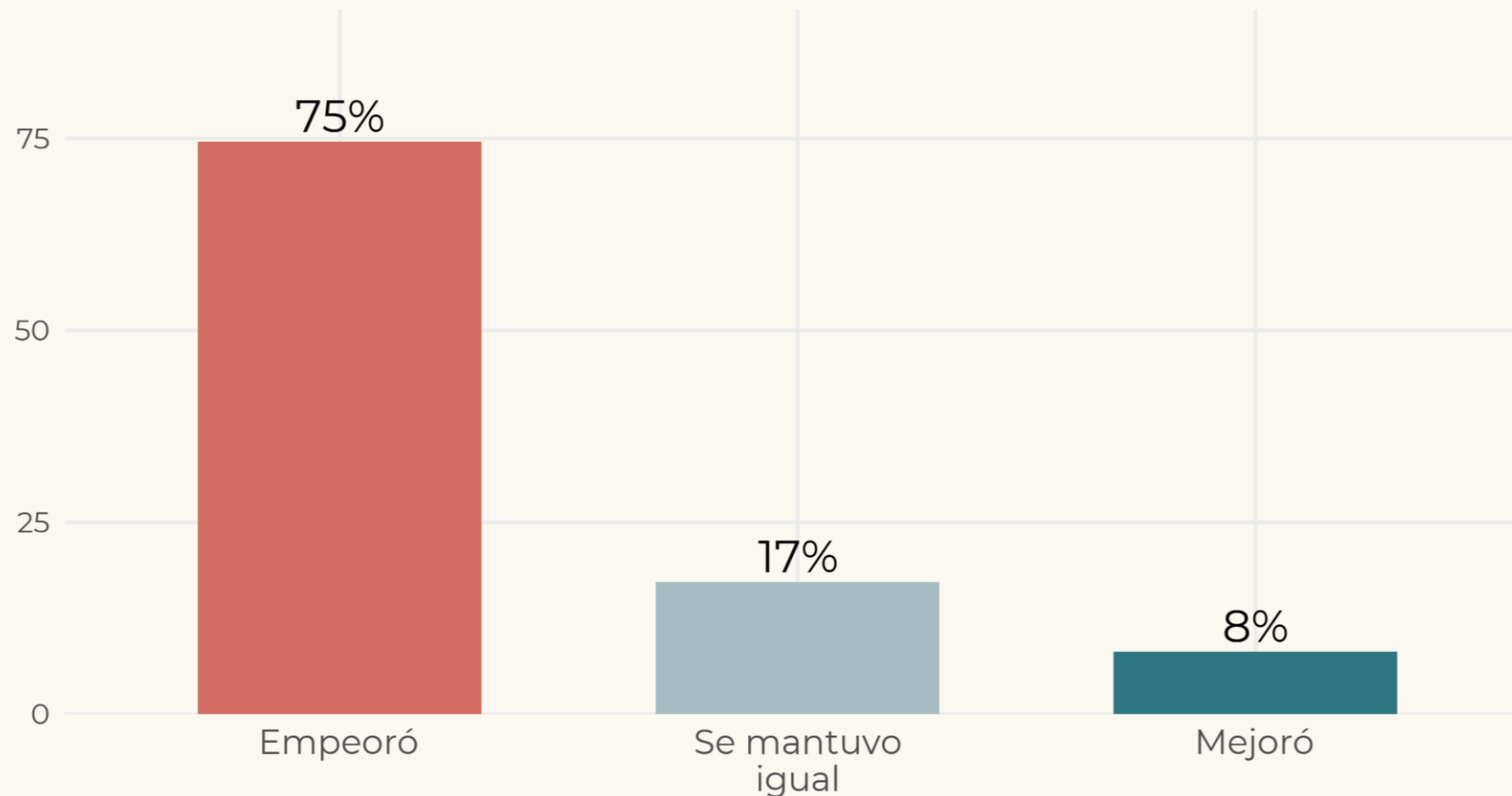
- El **58% de los votantes de Milei en 2023 volvería a votar a LLA**. Pero sólo un 16% de sus votantes elegiría al peronismo, mientras que un 20% no sabe a quién votará, no votará o lo haría en blanco.
- Entre los jóvenes que viven en hogares que no sufrieron ajuste económico, **la retención del voto a LLA se incrementa al 64%**.
- La **retención del voto es algo mayor en el peronismo que en la LLA**: sólo 24% de los votantes de Massa en 2023 no volvería a votar al peronismo, y apenas 3% lo haría por LLA.

La situación socioeconómica

Percepción sobre la economía

CiAS

Consultados por la situación económica de Argentina en los últimos 12 meses, el 75% de los jóvenes respondió que empeoró y solo el 8% que mejoró.

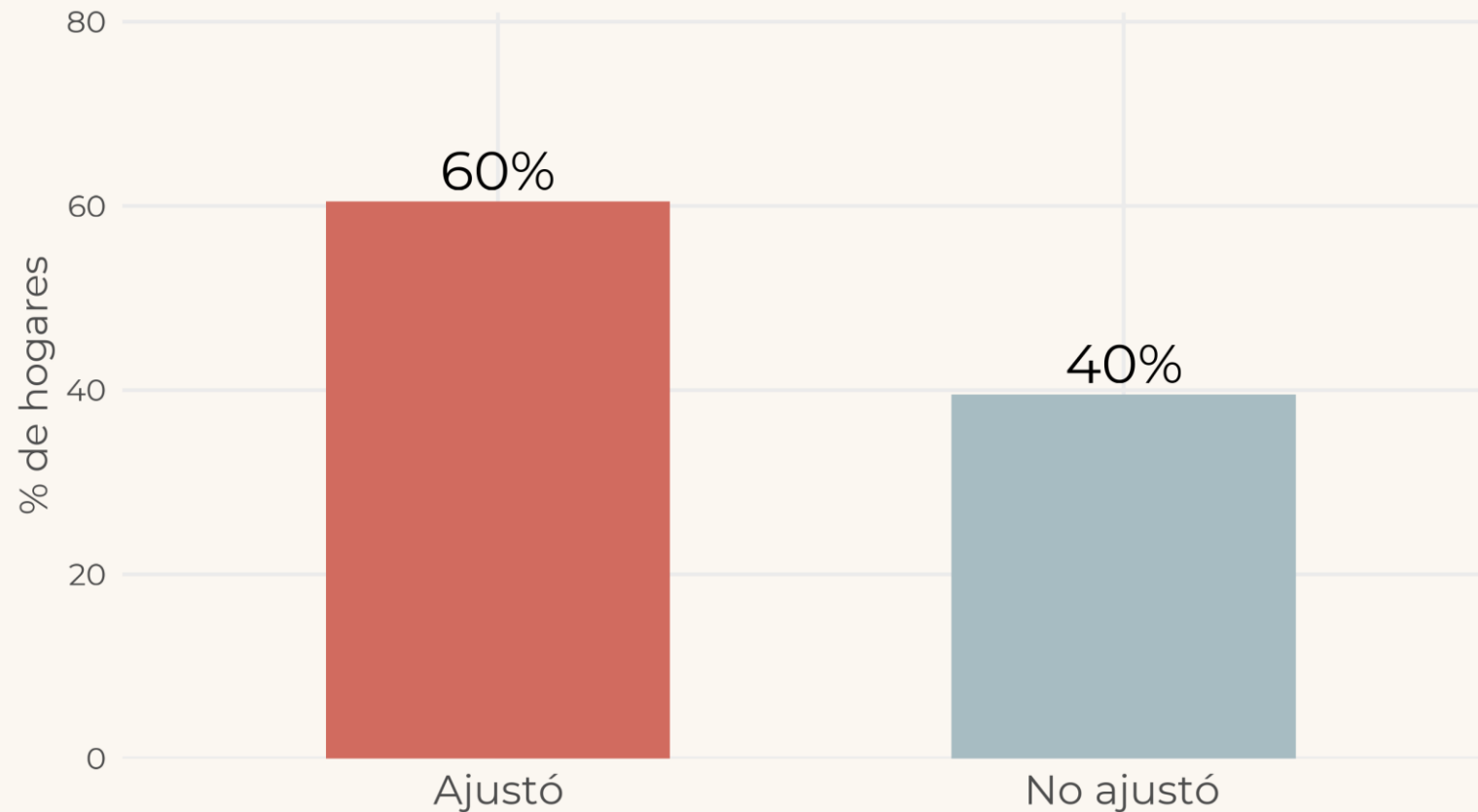


Fuente: CIAS, *Encuesta a Jóvenes de Barrios Populares 2026*.

El ajuste económico de los hogares

CiAS

El 60% de los jóvenes declara que su hogar redujo el consumo o el gasto en algún rubro en lo que va del año.

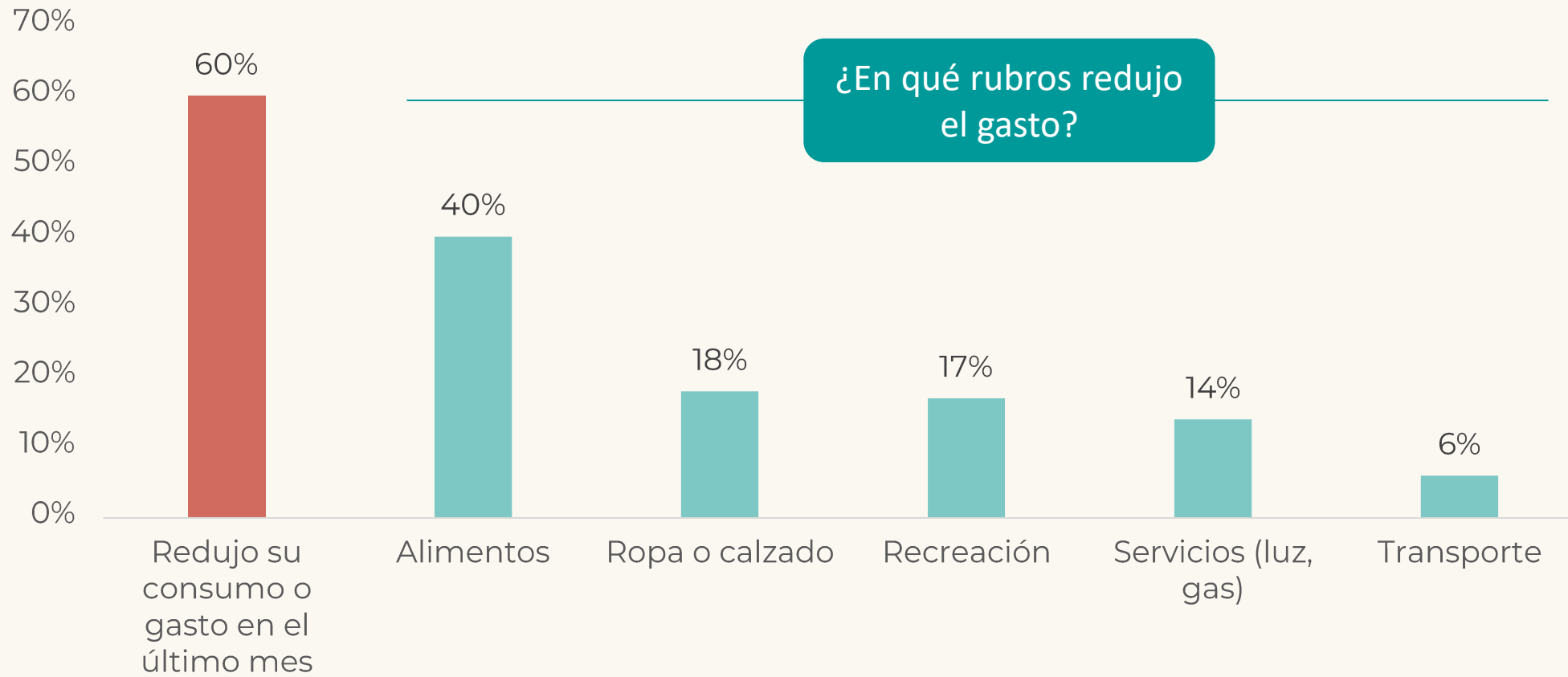


Fuente: CIAS, *Encuesta a Jóvenes de Barrios Populares 2026*.

Principales rubros del ajuste económico

CiAS

El 40% recortó alimentos; le siguen ropa o calzado (18%), recreación o salidas (17%) y servicios (14%).

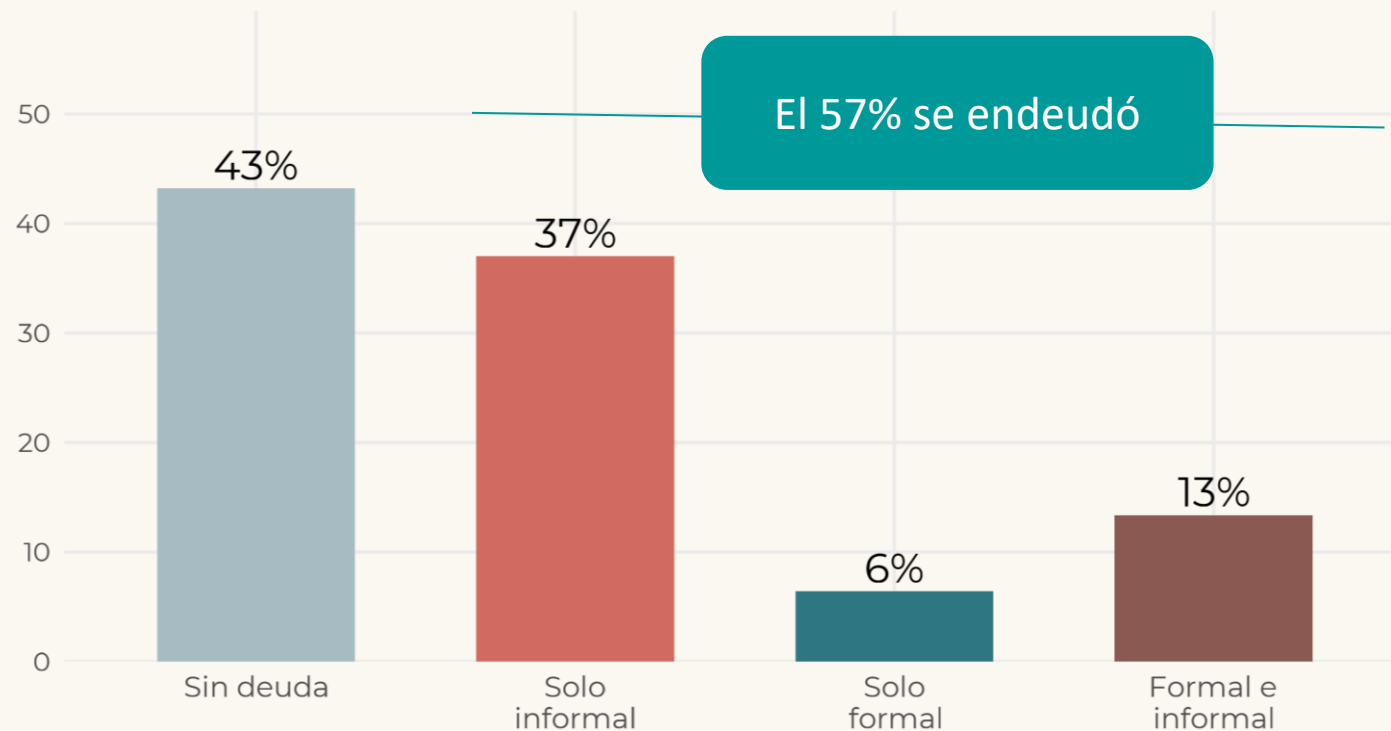


Nota: por tratarse de una pregunta de respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.
Fuente: CIAS, *Encuesta a Jóvenes de Barrios Populares 2026*.

Endeudamiento de los hogares

CiAS

El 57% de los jóvenes declara que en su hogar pidieron plata prestada o tomaron un crédito para gastos cotidianos en lo que va del año. Predomina el circuito informal: el 37% se endeudó solo por canales informales.



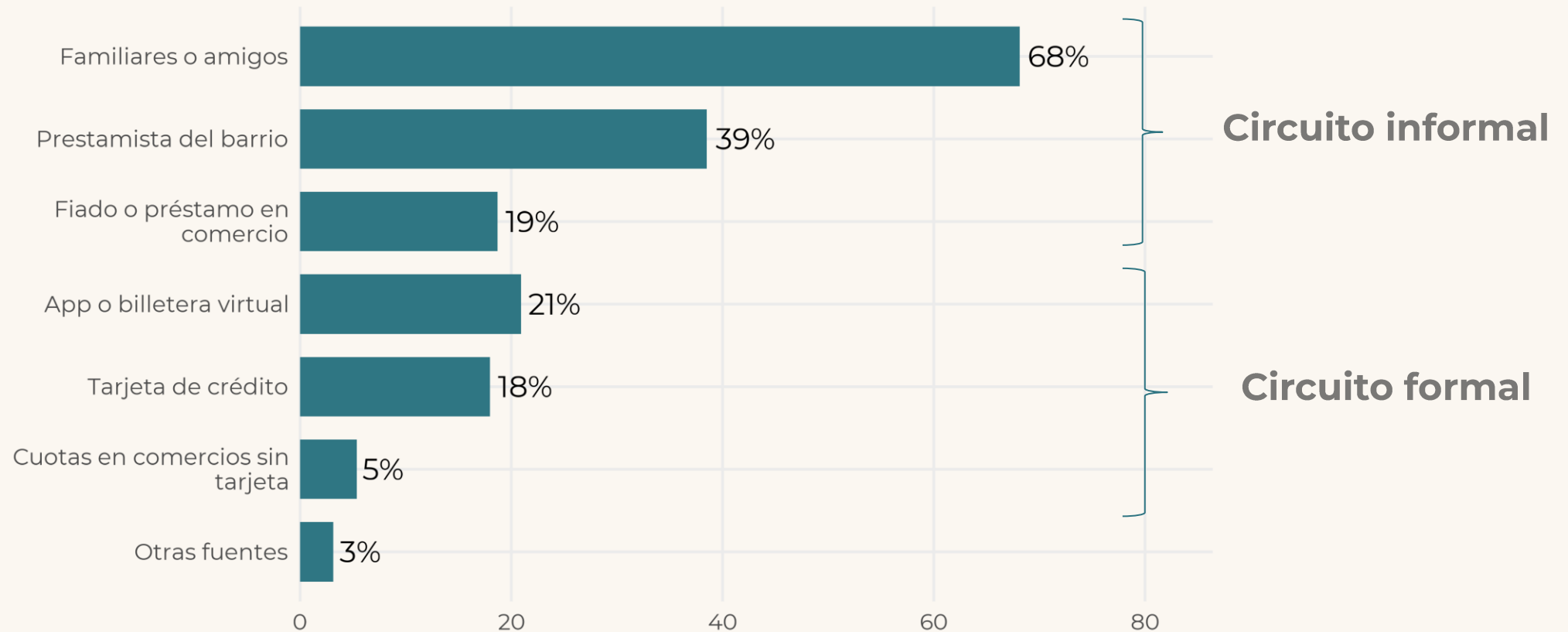
Referencia: La Poderosa (2025) registró un 40% de hogares endeudados en villas (muestras no estrictamente comparables); el dato sugiere un posible agravamiento.

Fuente: CIAS, Encuesta a Jóvenes de Barrios Populares 2026.

Endeudamiento de los hogares

CiAS

Entre los hogares endeudados, el 68% recurrió a familiares o amigos y el 39% a un prestamista del barrio. Los instrumentos formales —billetera virtual (21%), tarjeta de crédito (18%)— quedan en un segundo plano. Respuesta múltiple.



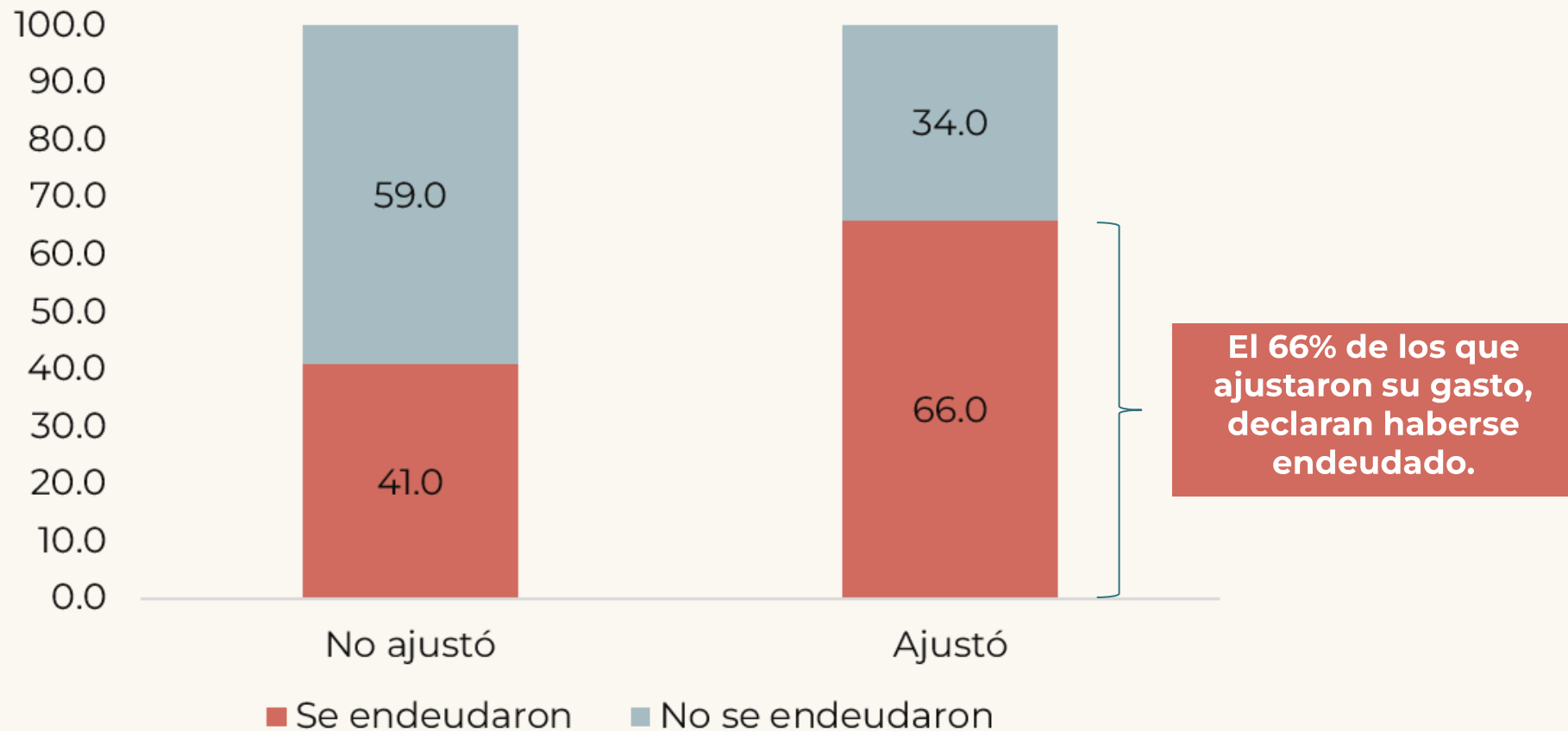
Nota: por tratarse de una pregunta de respuesta múltiple, los porcentajes no suman 100%.

Fuente: CIAS, *Encuesta a Jóvenes de Barrios Populares 2026*.

Endeudamiento y ajuste

CiAS

Entre los hogares que ajustaron, el 66% tomó deuda, frente al 41% de los que no ajustaron. Deuda y ajuste económico están asociados.



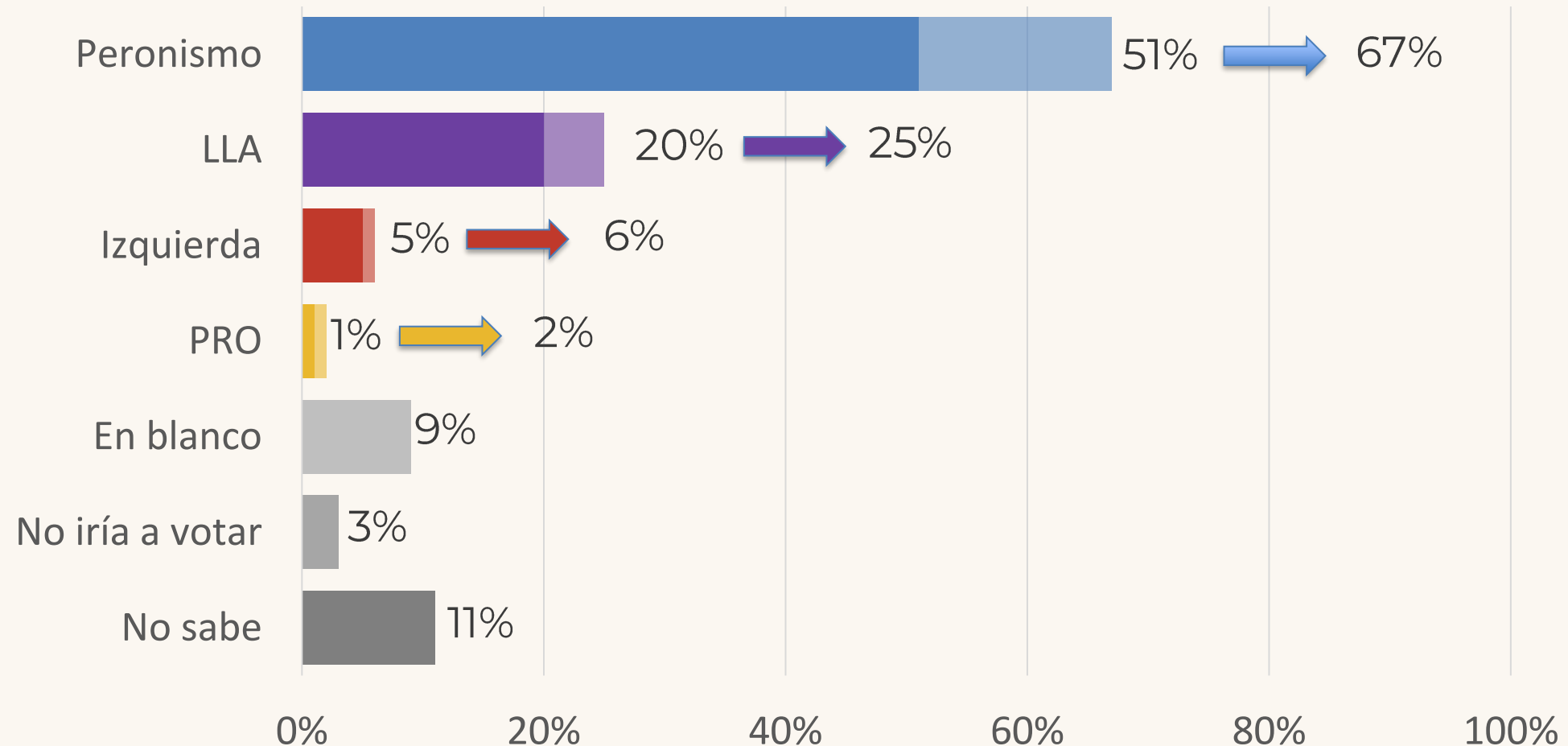
Posicionamientos políticos

Voto joven en barrios populares del AMBA

CiAS

¿A qué fuerza votarías si las elecciones presidenciales fueran hoy?

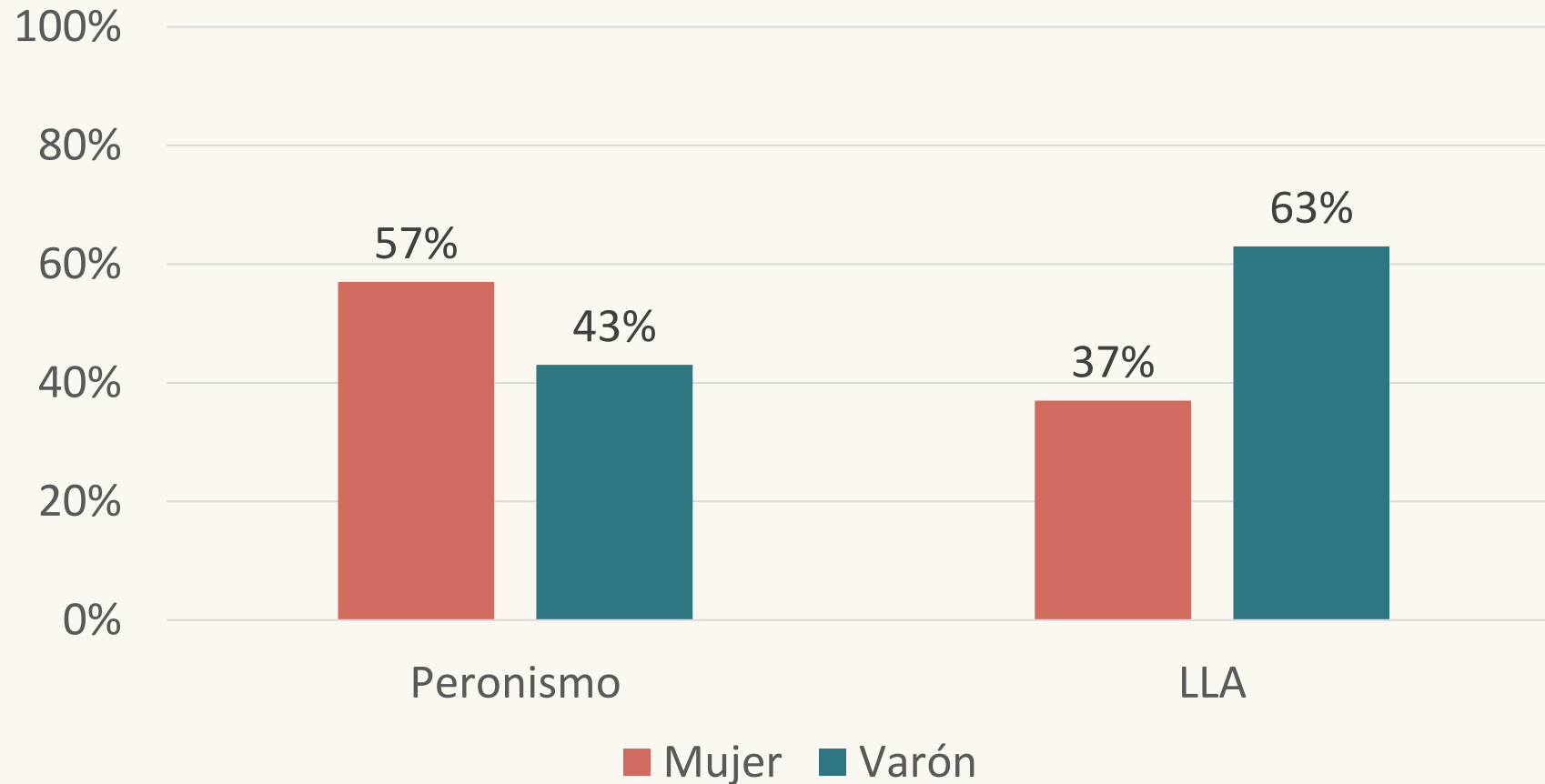
Totales y proyectado (en porcentaje de jóvenes)



Voto joven y género

CiAS

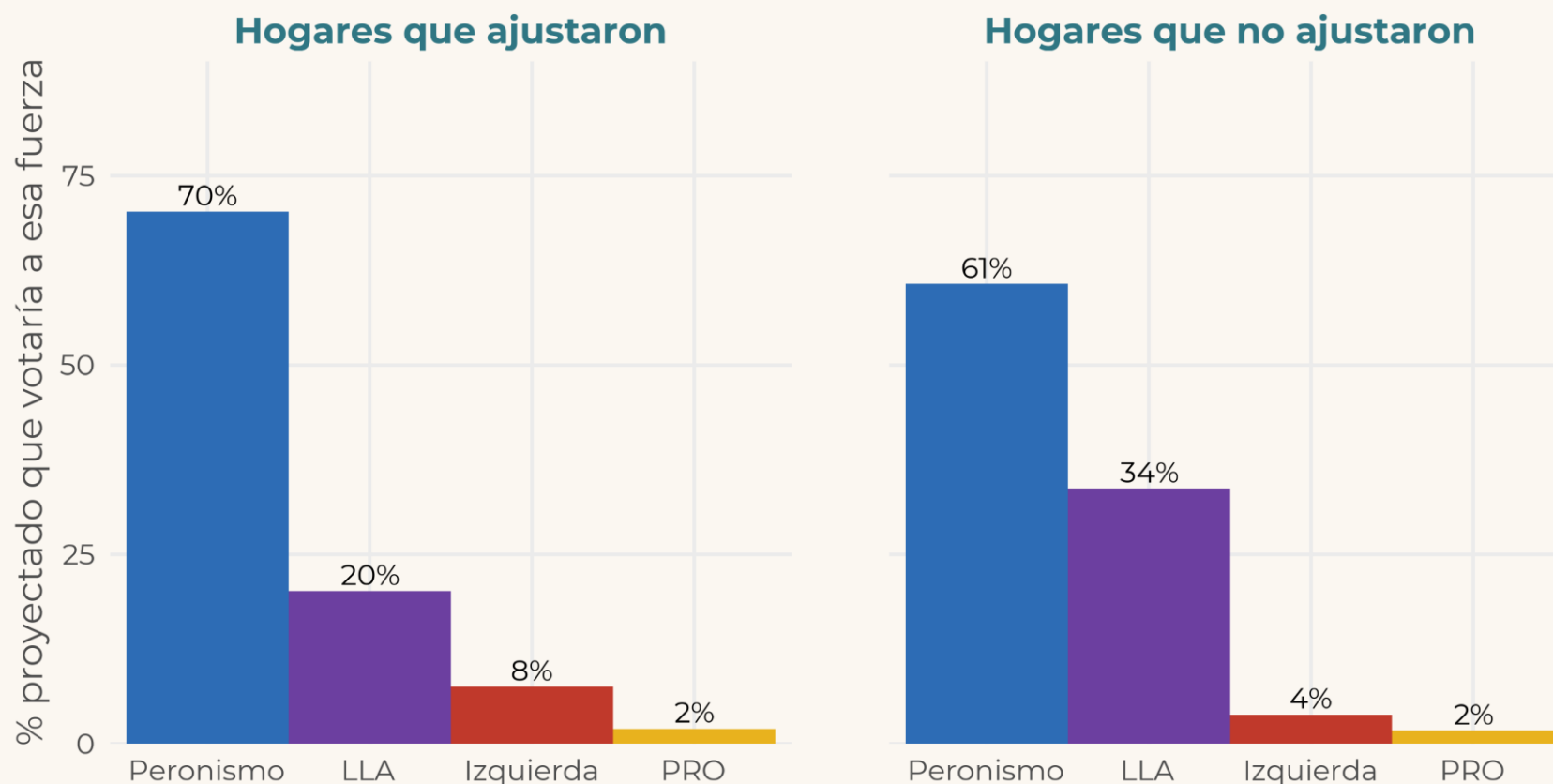
Composición de la intención de voto al Peronismo y LLA según género



La intención de voto y el contexto económico

CiAS

El voto a LLA cae 14 puntos entre los hogares que debieron ajustar (20%) frente a los que no (34%). El peronismo se mantiene mayoritario en ambos grupos.

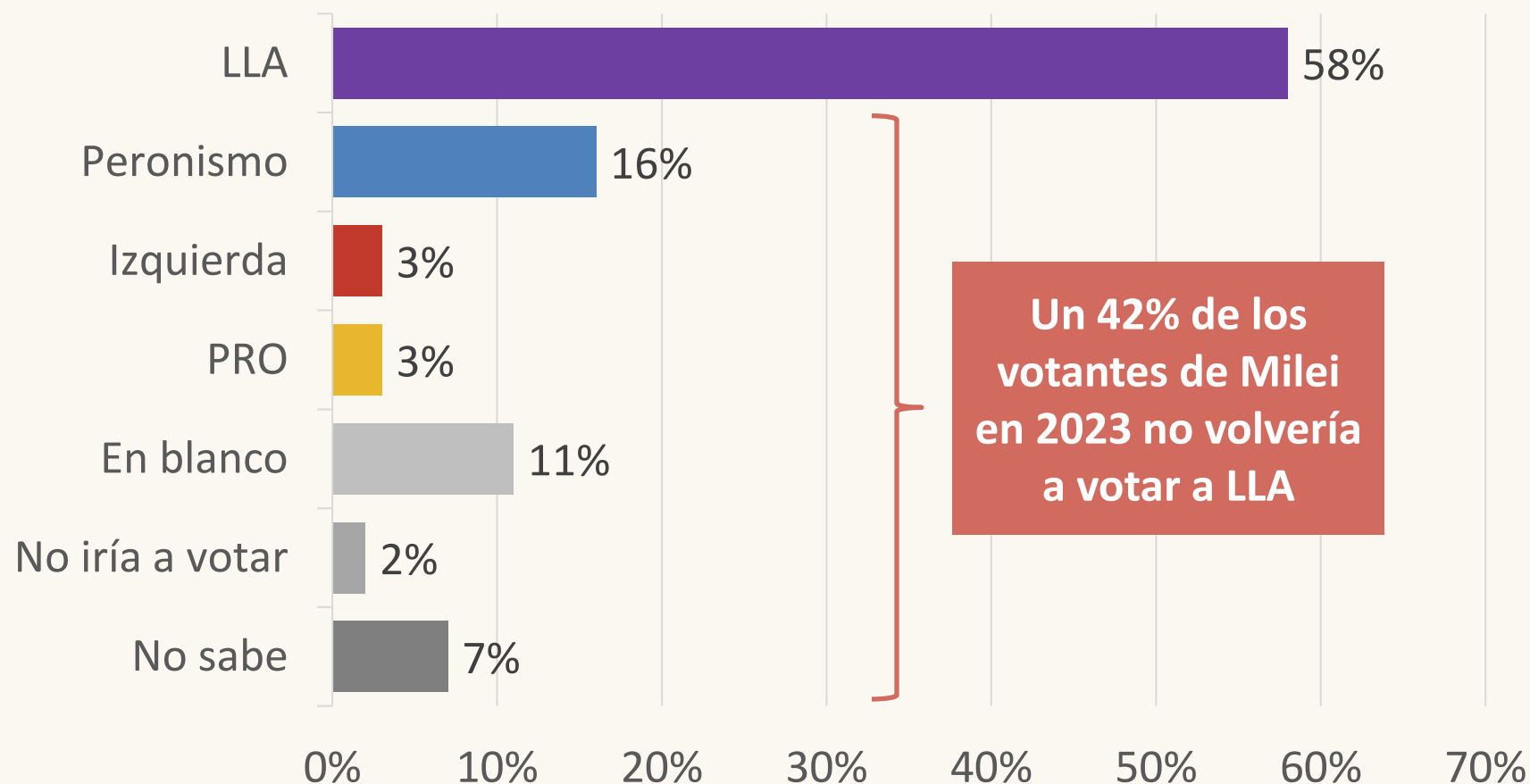


Fuente: CIAS, Encuesta a Jóvenes de Barrios Populares 2026.

Retención del voto joven 2023 - 2026

CiAS

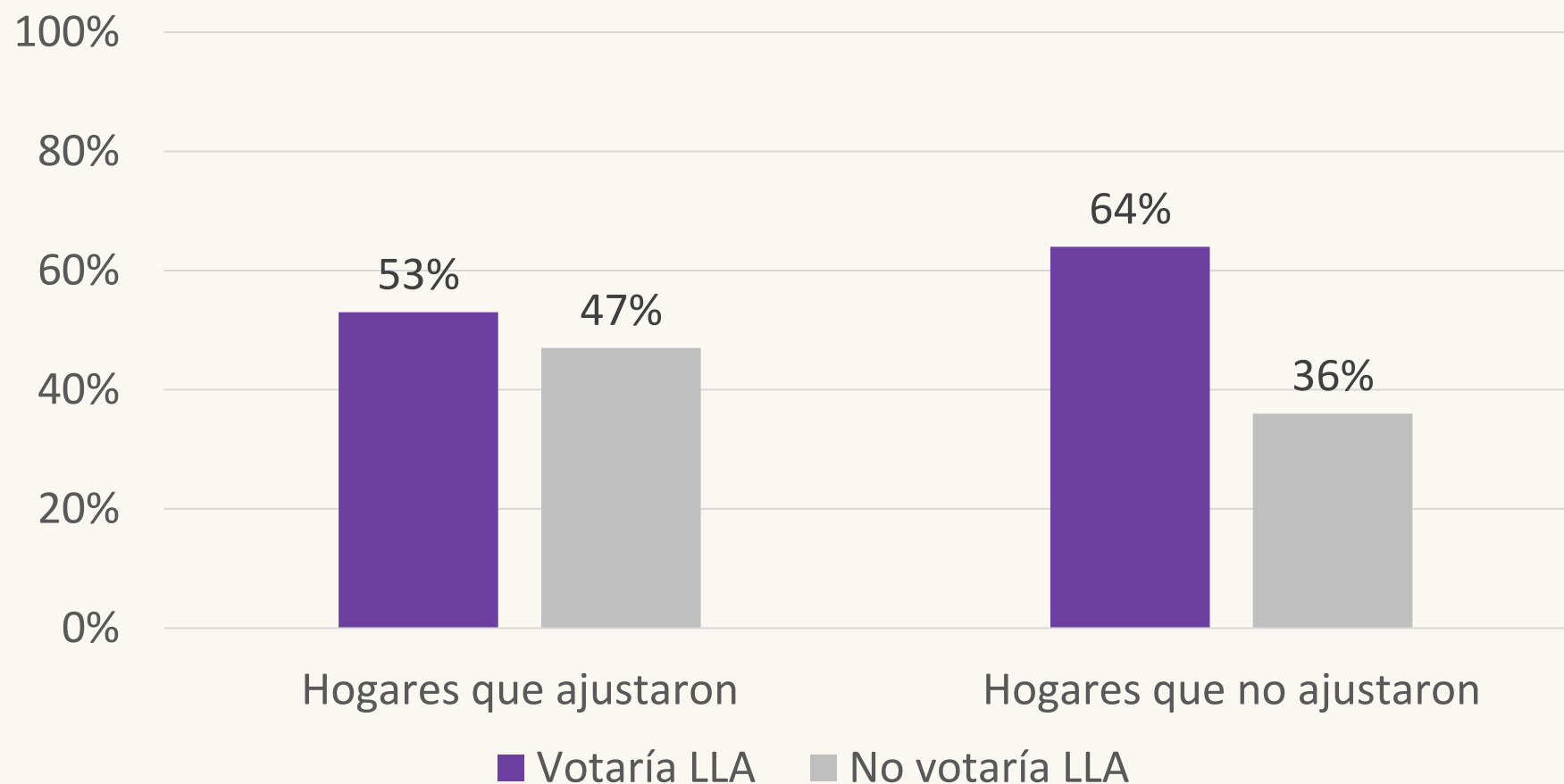
Entre quienes votaron a Milei en 2023, ¿a qué fuerza votarían hoy?



Retención del voto joven y ajuste

CiAS

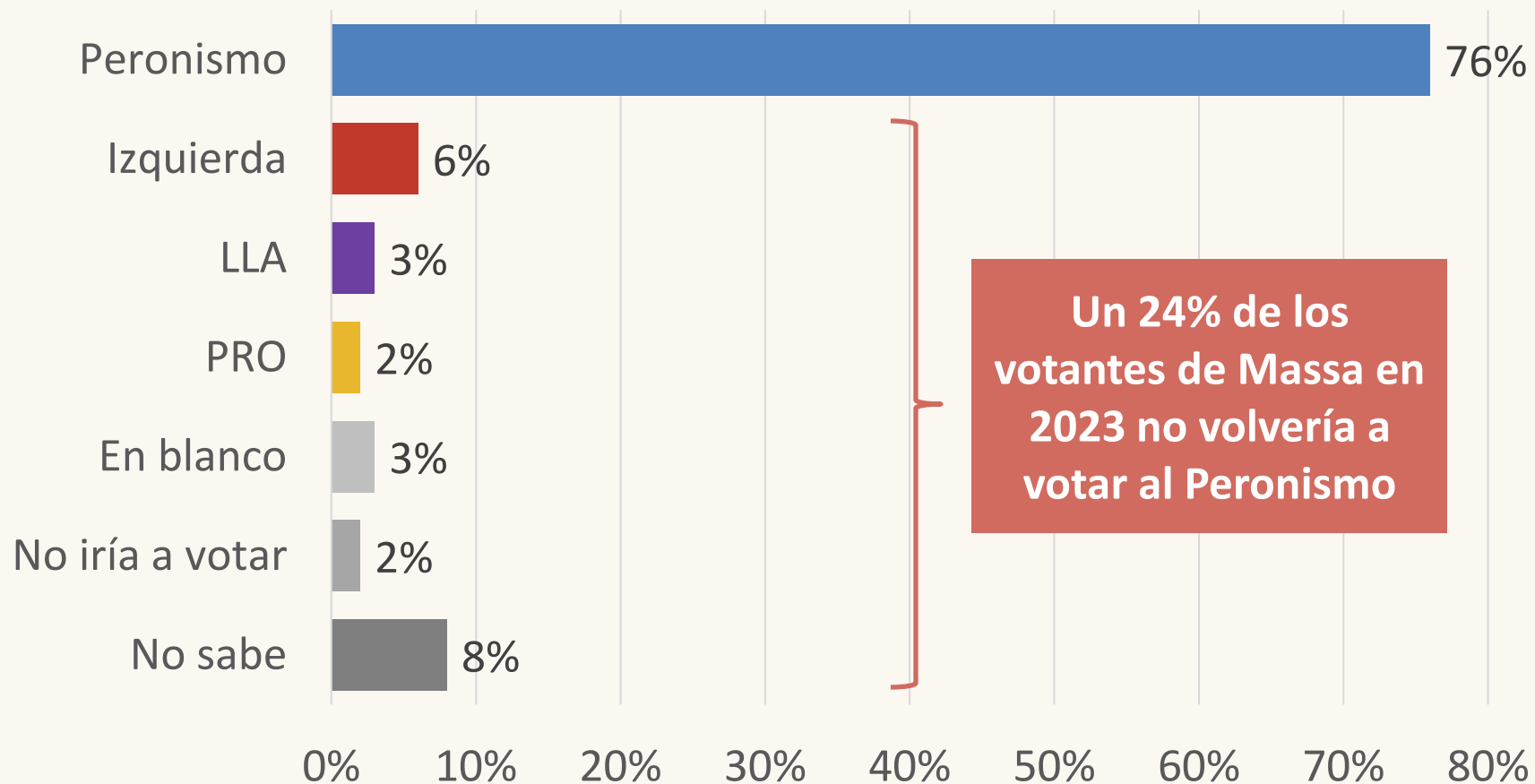
Cuántos votos retiene Milei entre sus votantes de 2023, según ajuste en el hogar.



Retención del voto joven 2023 - 2026

CiAS

Entre quienes votaron a Massa en 2023, ¿a qué fuerza votarían hoy?



Ficha técnica

Tipo de encuesta: cara a cara.

Población del estudio: jóvenes de 16 a 24 años, residentes en barrios populares del Área Metropolitana de Buenos Aires.

Tipo de muestra: 13 puntos focales en Barrios Populares del AMBA, con criterios de sexo y edad ajustados según información de RENABAP.

Tamaño muestral: 964 casos.

Período de relevamiento: mayo-junio de 2026.

Sobre el CIAS

El **CIAS**, fundado en 1956, es un **instituto universitario** de los jesuitas dedicado a la **investigación social** y a la **formación de líderes políticos** con fuertes valores democráticos y éticos, al servicio de la sociedad.

Llevamos adelante proyectos de investigación en el **campo de las políticas públicas**, a través de nuestro equipo de investigadores, investigadores afiliados, estudiantes de los programas académicos y los miembros de nuestra Comunidad.

Además, mediante alianzas estratégicas, desarrollamos **investigación aplicada** y **actividades de transferencia**.

Instituto Universitario CIAS

Av. Callao 542

Ciudad de Buenos Aires

investigacion@cias.org.ar

www.cias.ar